

الهيتي

مجلة الكترونية شهرية مستقلة تعنى بمدينة هيت العراقية التاريخية

تصدر عن الهيتي لتصميم المواقع



No.34

السنة الثالثة / العدد الرابع والثلاثون – تموز ٢٠١٤

الثلاثاء ١ تموز ٢٠١٤م الموافق ٣ رمضان ١٤٣٥ هـ

اقرأ في هذا العدد:

❖ كفاءة الخدمات الترويجية في مدينة هيت

❖ صور من مدينتي : قلعة هيت

❖ أصبوحة ثقافية

❖ ماهر عامل .. من مدينتي

❖ المسابقة الرمضانية القطرية السادسة في جامع هيت

الشرقي – محافظة الأنبار

❖ (وأنت بالتعمى نَعَمْ) للاستاذ سميح عمر هندي

❖ حالة الطقس المتوقعة لمركز مدينة هيت لشهر تموز الحالي

❖ مواقيت الصلاة لمدينة هيت وضواحيها لشهر تموز الحالي





هيئة التحرير

رئيس التحرير
مصطفى ناظم عويد الهيبي

مدير التحرير
عناد مخلف مهيش الهيبي

الأعضاء
أنار نجاح ساسون الهيبي
عمار لؤي الهيبي
محمد خوري كريم

التنضيد الإلكتروني
مصطفى ناظم عويد الهيبي

الموقع الإلكتروني
www.alheeti.com
www.alheeti.com/journal

المراسلات إلى البريد الإلكتروني
journal@alheeti.com

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق
بيغداد (٣) لسنة ٢٠١٢ / موقع إلكتروني

مجلة الكترونية شهرية مستقلة تعنى بمدينة
هيبة العراقية التاريخية تصدر عن الهيبي
لتصميم المواقع مسجلة في دار الكتب
والوثائق الوطنية ببغداد. جميع الحقوق
محفوظة يجوز طباعة المجلة على الورق أو
نقلها وتصفحها على اجهزة الحاسوب
والجوال ولايجوز استرجاع محتوياتها
برامج الاسترجاع الالكترونية أو
الميكانيكية أو طباعتها وبيعها دون إذن
خطي مسبق من مالك الحقوق.

جوال

٠٠٩٦٤٧٩٠٢٦٥١٤٤٠

٠٠٩٦٤٧٨١٢٥٢٥٤٠٨

زورونا على صفحتنا على الفيس بوك

مجلة الهيبي الإلكترونية

نصم عن الهيبي لتصميم المواقع

العراق - محافظة الأنبار

قضاء هيبت

حقوق الطبع محفوظة
يوزع مجاناً ولأبد

كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين وأفضل الصلاة وأتم التسليم على نبينا محمد
وعلى آله وصحبه وسلم، كل عام وانتم بألف ألف خير بمناسبة
حلول شهر رمضان المبارك لهذا العام ندعوا من الله سبحانه وتعالى
أن يتقبل الصيام والقيام وصالح الأعمال وأن يعمّ بلادنا الأمن
والأمان إن شاء الله تعالى ، إنه سميعٌ مجيب .

هيئة التحرير

اقرأ في هذا العدد:

غلاف المجلة: متحف الشهيد احمد عفتان للتراث - بعدسة عمار لؤي الهيبي

- ١ كلمة العدد الرابع والثلاثون
- ٢ كفاءة الخدمات الترويجية في مدينة هيبت
- ٩ صور من مدينتي : قلعة هيبت، بعدسة يحيى الكبيسي
- ١٠ أصبوحه ثقافية، بقلم جمال داود الهيبي
- ١٠ عامل ماهر... من مدينتي، بقلم عبد الرحمن جمعة الهيبي
- ١١ المسابقة الرمضانية القطرية السادسة في جامع هيبت الشرقي - محافظة الأنبار
- ١٢ شعر وقصيدة: (وأنت بالتعمى نعم)، للاساذ سميح عمر هندي
- ١٤ حالة الطقس المتوقعة لمركز مدينة هيبت لشهر تموز الحالي
- ١٥ أماكن وجود أعداد المجلة
- ١٥ شروط النشر في المجلة
- ١٦ مواقيت الصلاة لمدينة هيبت وضواحيها لشهر تموز الحالي

خلفية المجلة

جامع علي بن أبي طالب - بعدسة رئيس التحرير

مجلة الهيبي الإلكترونية

كفاءة الخدمات الترويجية في مدينة هيت

مفهوم كفاءة الخدمات :

(يعد مفهوم الكفاءة من أهم المفاهيم المستخدمة لتقييم أداء أو عمل يقوم به الكائن البشري) ، (ويفسر مفهوم الكفاءة لغويا على انه إنجاز عمل ما بأقل الجهود و اقل الفاقد وبمعنى آخر تعني نسبة الطاقة المستخدمة من قبل النظام الديناميكي إلى الطاقة المتوفرة له خلال دوره في العمل) ومن هذا المفهوم فان الكفاءة تعد ذات أهمية كبيرة فيما يخص الخدمات الترويجية (الترفيحية) إذ تتميز الخدمات الترويجية بالكلف العالية التي تصرف على هذه الخدمات ابتداء من تخصيص قطعة الأرض لإنشاء المركز الترويجي و ضمن المواصفات الحديثة ورفدها بالأجهزة والمعدات المريحة والكمالية التي تشعر الزائر بالراحة النفسية والجسمية و انتهاء بتوظيف الكوادر العاملة فيها ، مما يعطي للموضوع أهمية كبيرة وفعالة وخاصة في المجتمعات المتطورة التي تعد الترويج من ضروريات الحياة للفرد والمجتمع (لذلك نجد الهيئات والمنظمات الحكومية وشبه الحكومية اولت هذا الجانب عناية خاصة وذلك لما تحتله من اهمية متميزة بين الانشطة الاقتصادية الاخرى وما تدر من موارد تدعم الدخل القومي لدى الكثير من دول العالم فضلا عن اثارها الحضارية والثقافية لتلبية رغبات الافراد الروحية والترويجية بهدف تحقيق السرور والراحة النفسية على مستوى الفرد والجماعة) وانطلاقا من هذه الأهمية فأن كفاءة وكفاية الخدمات الترويجية تستوجب التخطيط الجيد وتعتمد على أسس علمية دقيقة لذا حرصت وزارة التخطيط في العراق إلى تحديد مجموعة معايير تعتمد عليها لقياسها لتبيان مدى الكفاءة في مكان دون آخر وهي كالتالي :

التوزيع المكاني لمتغيرات الخدمات الترويجية :

تتوزع مؤسسات (مراكز) الخدمة الترويجية مكانيا في مدينة هيت

(المركز) وفقا لعوامل متعددة ابرزها :

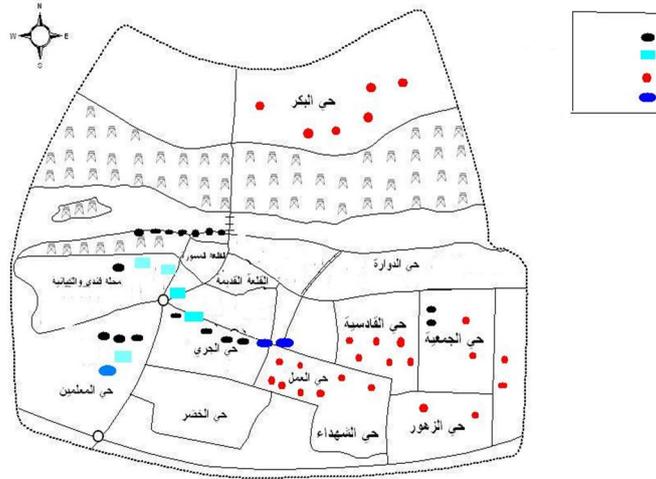
١. عوامل ادارية

٢. عوامل تخطيطية

وهي بدورها تؤثر تايرا بارزا حيث نجد احد الاحياء يتضمن اكثر من مؤسسة خدمة بل يتعدى ذلك الى ثلاث واربع مراكز رئيسية في حين تفتقر احياء كثيرة لمظهر واحد من مظاهر الخدمات الترويجية لتظهر فاعلية العوامل اعلاه كونها عوامل حاسمة في ذلك، ويمكن الكشف عن كيفية توزيع المؤسسات الترويجية على الاحياء السكنية والتي تقسم ارضها المعمورة على ضوئها اداريا .

خارطة رقم (١)

التوزيع المكاني لمؤسسات الخدمات الترويحية في مدينة هيت



يتضح أن حي المعلمين يستأثر بالخدمات (المراكز) الترويحية حيث يضم ثلاث متزهات وحدائق عامة وملعب كبير ومركز ثقافي واحد والمتمثل بنقابة المعلمين وبذلك يكون عددها (٥) مراكز ، ثم يليه حي الجري ويبلغ عدد المراكز (٨) (٤) مطاعم ومقاهي ومركزين للرياضة ومركزين للثقافة ثم يليه حي العمال ويبلغ عدد الحدائق والمتزهات (٧) وحي البكر (٦) ثم يليه حي الجمعية وحي الزهور وحي القدس والتي تتساوى في عدد الحدائق والمتضمن كل واحدة منها على حديقتين ، في حين تبقى الاحياء السكنية الاخرى محرومة من أي صفة ترويحية (ترفيهية) ومن خلال المؤشرات نجد أن إعدادها ومساحتها مقارنة بعدد السكان ومساحة كل حي سكني اعلى من المعايير المحددة والمتبعة من قبل وزارة التخطيط العراقية كأهداف خطة للتنمية وبها سجلت كفاءة سلبية عالية جدا وعدم كفاية واضحة لذا من الضروري انشاء عدد من المراكز الترويحية (الترفيهية) لكل حي سكني ومايناسب مع الحي السكاني له بكل أنواعه (الرياضية والثقافية والمتزهات والحدائق) واتباع الطرق العلمية الحديثة والجديدة وتجهيزها بالخدمات الجمالية والكمالية لتعطي شعور بالراحة وتدخل السرور على السكان .

كفاءة الخدمات الترويحية (الترفيهية) .

من خلال عرض واقع الخدمات الترويحية في مدينة هيت وبالمقارنة مع المؤشرات الترويحية نجد أن كفاءة الخدمات متباينة بين احياء المدينة لذا يمكن أن نقسم المدينة الى قسمين من حيث وجود الخدمات فيها :

١-الاحياء التي تتواجد فيها الخدمات الترويحية وهي (حي المعلمين وحي الجري وقندي والقباينة وحي العمال وحي البكر وحي القادسية) .

٢- الأحياء التي لا توجد فيها أي صورة من صور الخدمات الترويجية وهي (الخضرة والدوارة والقلعة) وهي متباينة في نوعية الخدمات فبعضها توجد فيها مراكز رياضية وتفتقر الى المراكز الثقافية وبالعكس والبعض الآخر توجد فيها حدائق ومنتزهات وتفتقر الى أي مركز رياضي وثقافي.

أثر الخدمات الترويجية على الجوانب الاقتصادية

تعد الخدمات الترويجية من الخدمات التي تعتمد على الاستثمارات الناجحة إذا توفرت كل متطلبات النجاح في المكان والتي تهدف الى المنفعة النوعية والكمية العامة والخاصة فهي تستلزم توفر مجموعة من الخصائص واولها الحاجة الملحة الى وجود نوع من التنظيم لاسترجاع قيم الوقت والجهد والامكانيات المستخدمة ومايفيض هي الارباح ويرى الباحث أن هناك مجموعة من الآثار التي تنعكس على بعض الجوانب وبرزها بالتالي :

١- توفر فرص عمل وتحد من البطالة .

تعاني اغلب مدننا العربية من البطالة وقلة توفر فرص العمل ولعل ذلك يعود الى اسباب عديدة ابرزها انخفاض مستوى الدخل القومي للبلد الذي ينعكس على كل مفاصل الحياة ومدينة هيت من المدن التي تعاني فيها الكوادر الشابة والذين هم في سن العمل من البطالة وقلة فرص التوظيف وخاصة الحاصلين على الشهادات الاكاديمية الوسطية ودونها ، وتعد الخدمات الترويجية من الخدمات الجاذبة للأيدي العاملة لمختلف المستويات ولمختلف الانماط وهذا ما أثبتته الدراسة الميدانية والمسح الميداني للعاملين في هذا المجال ، حيث يبلغ عدد العاملين في المقاهي (٤٥) عاملا على اعتبار أن كل مقهى يعمل فيها كمعدل (٣) عمال لمجموع (١٥) مقهى ، في حين يبلغ عدد العمال في المطاعم (١١٢) عامل على اعتبار أن كل مطعم يعمل فيه كمعدل (٨) عمال لمجموع (١٤) مطعما ، علما أن كل عامل في المقهى يتقاضى اجرا شهريا وقدره (٢٠٠٠٠٠) دينار عراقي في حين يتقاضى العمال في المطاعم كمعدل (٣٠٠٠٠٠) دينار عراقي شهريا ، اما المراكز الثقافية فان المكتبة العامة يعمل فيها (٤) موظفين ويعمل في نادي الموظفين (٧) عمال ويعمل في نقابة المعلمين (٧) موظفين في حين يعمل في المركز الرياضي (٥) وفي مركز الشباب (٤) وفي نادي هيت الرياضي (٤) ، ويتضح من ذلك أن الخدمات الترويجية وفرت فرص عمل مناسبة لهم وقللت من البطالة وخفضت من حدتها وشجعت المستفيدين منها على الاستقرار والاطمئنان بوجود فرص عمل دائمية.

٢- رفع المستوى المعاشي للعاملين

يعد رفع المستوى المعاشي للعاملين من اهم الآثار التي انعكست بعد ما توفرت فرص عمل للأيدي العاملة المناسبة من اجور شهرية جيدة الأمر الذي شجع على رفع المستوى المعيشي كتحسين الحالة الصحية والقدرة على

توفير وشراء الحاجات المتزلية الضرورية من (تلفزيون واجهزة التبريد والاثاث والهاتف المحمول وغيرها) فضلا عن ماحققته من سمات مهمة كالتشجيع على الزواج بدل العزوف عنه لاغلبهم وامكانية استئجار مساكن مستقلة لعوائلهم وبناء مساكن جديدة وشراء سيارات خاصة كنوع من الرفاهية والاقتصادية .

٣- رفع المستوى المعاشي للمدينة .

تنعكس الاثار الاقتصادية على المدينة من خلال العوائد المالية التي تعود على سكان المدينة بالاستفادة من الخدمات المقدمة من الاستعمالات الترويجية ، اذ أن الخدمات المقدمة تعود بالاموال على اصحاب تلك المؤسسات (المطاعم والمقاهي) فضلا عن زيادة الاموال في السوق للمداولة والاستثمار وتشير الدراسة الميدانية الا أن نسبة الارباح تزداد سنة بعد سنة وذلك لاستباب الامن الذي كان مفقودا ثم زيادة الرواتب الشهرية للموظفين نتيجة لارتفاع الدخل القومي لعموم البلد فضلا عن تميز المدينة بالناحية الترفيهية لتوفر الامكانيات الطبيعية واليشرية المذكورة سلفا .

٤- تنوع الاستعمالات الاخرى

تتعدد وتنوع الخدمات في مدينة هيت وابرزها التجارية والنقل والخدمات الارتكازية الاخرى نتيجة نشاط الاستعمال الترويجي لزيادة الاعتماد بعضها على البعض الاخر اذ توفر الخدمات التجارية كثير من المواد الاستهلاكية التي تحتاجها بصورة دائمية بعض المراكز الترويجية كالمطاعم والمقاهي من (خضر وفواكه ومشروبات غازية ولحوم حمراء وبيضاء واسماك ومواد اخرى) تقدم على شكل وجبات للوافدين إليها ، فضلا عن ماتساهم خدمات النقل به من خلال توفر الطرق الجيدة التي توصل المناطق ببعضها وامكانية الوصول إليها بالسيارة وخاصة للمناطق الترويجية البعيدة والتي هي خارج مركز المدينة كمغارة ام الجذوع والتجول في الصحراء والتجول في الاراضي الخضراء أو الوصول الى العيون القيرية المشهورة في المدينة اما الخدمات الارتكازية الاخرى فلا يقل دورها وذلك لامكانياتها في توفير الطاقة الكهربائية ومياه الشرب وخطوط الهاتف والطرق النظيفة وشبكات الصرف الصحي .

اثر الخدمات الترويجية على الجوانب الاجتماعية

كانت النظرة السائدة الى العاملين في بعض المجالات الحياتية سلبية تنطلق من اعتبارات اجتماعية وبيروقراطية وفوقية ، مثلما كانت النظرة الى العاملين في مجالات رفع الفضلات بينما اصبح العصر الحديث (ينظر الى هذا النوع من النشاطات على إنها اعمال تتعلق بصناعة بيئة افضل للانسان واصبح نوع العمل الذي يقوم به يرتبط بمقدار الخدمة

الاجتماعية التي يحققها والمنفعة الاجتماعية التي يوفرها فهي نوع من الاعمال الخدمية ذات الصفات والخصائص المتميزة في مظهرها وترتيبها وناقته ونظافتها) ومن ابرز الجوانب الاجتماعية هي كالتالي :

١- وقت الفراغ .

تعد عملية الترويح من العمليات او الممارسات الضرورية للفرد وهي كرد فعل للانشطة والفعاليات التي يمارسها الانسان خارج البيت للاستمرار في الحياة ، والترويح عمل ارادي للشخص يندفع نحوه لممارسة الرغبة في سد وقت الفراغ ، والمقصود بوقت الفراغ هو الزمن الفائض عن ساعات العمل اليومية والحاجات البيئية والبيولوجية للانسان ، ويشير المصطلح على انه الزمن الذي يكون فيه الانسان عدا ما هو فيه من غفلة كالنوم او قيد فسيولوجي لقضاء الحاجات كالطعام ، وبعبارة ادق فان وقت الفراغ هو فترة زمنية تستثمر لتجديد طاقة الانسان وبعث نشاطه عن طريق التأمل والاسترخاء والراحة في ظل الظروف الطبيعية ضمن بيئته الجغرافية فهو وقت مستقطع من حياة الانسان اليومية لا يخضع لضوابط العمل يهدف الى الراحة الذهنية والبدنية ، ويتمتع سكان مدينة هيت بوقت فراغ محدد وهو الساعات التي هي بعد انتهاء العمل في الدوام الرسمي سواء اكانو موظفين او طلبة والتي تختلف في الصيف عنه في الشتاء وذلك بسبب قصر او طول فترة النهار والتي تبدأ من بعد الساعة الخامسة عصرا وانتهاء بالساعة العاشرة مساء وخاصة عند المقاهي والمطاعم المتركة على طول نهر الفرات كما ذكرنا سلفا اما بالنسبة للممارسة بعض النشاطات الرياضية فان اشهرها هي ممارسة هواية السباحة والتي تبدأ من الساعة الثالثة عصرا وحتى الساعة السابعة مساء ، اما في الشتاء فان وقت الفراغ الذي ممكن ان يقضيه الفرد يختلف عن ما يقضيه في الصيف حيث تبدأ ساعة الترويح من الساعة الثالثة والنصف وتنتهي بالساعة الخامسة والنصف مساء ، ويختلف الامر في ايام العطل الاسبوعية (الخميس والجمعة) اذ تطول ساعات الترويح حتى الساعة الثامنة مساء وذلك بسبب برودة الطقس ، الامر الذي ينعكس على سكان المدينة من الناحية الاجتماعية من خلال اوقات الراحة التي يمكن ان يقضيه الفرد بعد ساعات عمل مضية طويلة على مدار الاسبوع بصورة عامة وعلى مدار اليوم بصورة خاصة مما يوفر ذلك امكانية تجديد الطاقة للانسان وتحقيق الراحة والسعادة وتخليصه من التعب النفسي والعضلي .

٢- تنمية القدرات البشرية .

للاستعمالات الترويحية (الترفيهية) اثارا مهمة من ناحية تنمية القدرات البشرية وتحفيزها على العمل من خلال توفير فرص عمل في مجالات متعددة والتوعية نحو ملئ الفراغ واستثمار الوقت لمصلحتهم وخاصة للكوادر الشابة في سن العمل ، اذ العمل يفتح افاق جديدة ويرسم الخطوط الاولى للمستقبل للفرد الذي يمكن صناعته بنفسه مع العزيمة والشجاعة والتحمل .

٣-الحفاظ على طبقة الشباب .

تؤمن (فرص العمل) للشباب اموال يمكن الاعتماد عليها في رسم خطوط مستقبلهم واتجاهتهم وميولهم يوماً بعد يوم حتى تتسع تطلعاتهم نحو الاستقرار والحصول على الشهادات المناسبة لهم فضلاً عن امكانية الزواج الاقتصادية وتكوين الاسرة ومتطلبات الحياة الاخرى ، سيما وان الشباب القادرين على العمل وضمن الاعداد المحددة للعمل تبدأ من سن (١٥-٦٣) وتعد الفترة من (١٥-٢٢) سنة في اعتقاد الباحث من اخطر الفترات التي تواجه الانسان والتي يكون فيها متقلب الاراء والافكار وامكانية اقناعهم باشياء قد لايقبلها العقل وسهولة استغلالهم لاعمال التخريب والتخريب والارهاب والقتل أو للتطرفات الدينية أو العرقية التي تفتح افاق الفتن والمصائب ، والاعداد التي لا بأس بها والتي كشفتها الدراسة الميدانية حول عدد العاملين في مجال الترفيه للدليل واضح على أن العمل شرف فضلاً عن ما يحثه ديننا الحنيف على العمل في القران الكريم والاحاديث النبوية الشريفة .

٤-تقوية الروابط والعلاقات الاجتماعية .

اضفى تمتع مدينة هيت بالامكانيات الطبيعية والبشرية المتنوعة صفة السياحة الترويجية (الترفيهية) وعدها من اهم المدن في محافظة الانبار من الناحية الترفيهية لامكاناتها بحيث لم يقتصر الترويج على سكان المدينة فقط بل يقصدها الكثير من خارج المدينة لغرض الترويج بصفة دورية (شهرية) و(نصف شهرية) لآخذ قسط من الراحة والتمتع بالهواء النقي والنظر الى النهر والجلوس على شاطئه واشجار النخيل الخضراء واشجار الحمضيات الوارفة في البساتين المطللة بصورة مباشرة عليه ، فضلاً عن مشاهدة الاثار القديمة (كالقلعة المسورة) و (اطلال النواعير) و (مغارة ام الجذوع) والتزه في بساتينها وممارسة الالعاب والسباحة عند ضفاف النهر وغيرها ، الأمر الذي شجع على تقوية العلاقات والروابط الاجتماعية بين ابناء المدينة وزوارها من المدن المحيطة كالرمادي والفلوجة حتى زادت العلاقات وارتقت الى مستوى المصاهرة والتقرب والسكن الدائم لما للمدينة من سمعة حسنة في عموم المنطقة .

الاستنتاجات :

بعد التحليل الجغرافي الدقيق يظهر للباحث بعض الاستنتاجات ابرزها :

١. تتمتع مدينة هيت بامكانيات طبيعية حباها الله بها لغرض استثمارها للخدمات الترويجية (الترفيهية فالمنامح الملائم والجزر النهرية والعيون القيرية وضفاف النهر ومغارة ام الجذوع والاراضي الصحراوية المفتوحة لهي امكانيات نادرا ما تتجمع في مكان واحد وان اجتمعت لتعذر استثمارها بصورة متكاملة .
٢. تتمتع مدينة هيت بامكانيات بشرية تتمثل بالصروح المعمارية القديمة التي تعبر عن فترات زمنية ضاربة في القدم وبرزها (القلعة المسورة) و (اطلال النواعير وبقاياها) و (منارة جامع الفاروق) وبعض المقاهي القديمة

التراثية والمطاعم فضلا عن المراكز الثقافية والرياضي والمتزهات والحدائق التي ساعدت على تنشيط حركة الخدمات (الترفيهية) في المدينة وشجعت على استثمارها .

٣ . ساعدت الخدمات الترويجية على توفر فرص العمل للكوادر الشابة وحرصت على الحد من ظاهرة البطالة التي تهم مضاجعهم فضلا عن رفع المستوى المعيشي لهم بزيادة دخولهم الشهرية وانعكس ذلك على الحالة الاقتصادية لعوائلهم

٤ . رفعت الخدمات الترويجية من المستوى المعاشي للمدينة بصورة عامة نتيجة للجذب السياحي لها من داخل المدينة ومن خارجها فضلا عن نشاط تنوع الاستعمالات المستفيدة منها كالخدمات التجارية والنقل وبعض الخدمات الاخرى.

٥ . للخدمات الترويجية دور فعال في تنمية القدرات البشرية وتحفيزها على العمل والحفاظ على طبقة الشباب من الضياع وخاصة في سنوات المراهقة فضلا عن أن الخدمات الترويجية لها دور في تقوية الروابط والعلاقات الاجتماعية بين ابناء المدينة والمدن المجاورة لها .

٦ . رغم نشاط الخدمات الترويجية في مدينة هيت الا إنها لم تمل نصيبها المكافي من المساحة والتي لاتتجاوز ٣% ومن الاهتمام وزيادة التوعية نحو أهميتها والاعتراف بدورها الفاعل في المجتمعات المتحضرة لاسيما وان مدن العالم اليوم تفترق بخطوات سريعة في مجال الخدمات الترويجية نحو الاهتمام بها والاستثمار فيها

التوصيات

١ . ضرورة تنشيط الخدمات الترويجية (الترفيهية) في مدينة هيت والبحث عن سبل الارتقاء بها من خلال تطويرها ودعمها المالي من قبل المسؤولين في القطاع الحكومي .

٢ . ضرورة الاهتمام بالاثار كالقلعة القديمة واطلال النواعير ومنارة جامع الفاروق وتجديدها وصيانتها وفق الاساليب الحديثة دون التغير أو التشويه في مظهرها الاصلي كونه أرت حضاري لايمكن التقليل من شأنه .

٣ . زيادة تخصيص الاراضي للإقامة مراكز جديدة للخدمات الترويجية (الترفيهية) وتوسعة المساحات التي تضم المراكز القديمة الترويجية لافاق مستقبلية جديدة ، كونها لم تحض بمساحة كافية كالخدمات الاخرى التجارية والصناعية والسكنية لتبقى مقتصرة على مناطق محدودة صغيرة ضيقة بعضها خرب وبعضها يتطلب التجديد وبعضها يحتاج اعادة البناء .

٤ . ضرورة مواكبة العصر وخاصة في مجال الاهتمام الواسع بالخدمات الترويجية وزيادة إعدادها واعداد العاملين فيها ونوعية السكان حول أهميتها ولو بشكل بسيط منظم افضل من هدمها وتهدمها وتلاشيها وضياح تأريخها وأرثها .

المصدر: نظير صبار حمد المحمدي و مازن عبد الرحمن جمعه الهيتي. (٢٠١٠). التحليل المكاني للخدمات الترويجية في مدينة هيت دراسة ميدانية. مجلة جامعة الانبار للعلوم الانسانية ، العدد الثالث، ص ٣١-٤٤.

صور من مدينتي: قلعة هيت



المحال التجارية في قلعة هيت



نوافذ قلعة هيت

المصادر: ١. بعدسة مجي الكبيسي (٢٠١٣).

أصبوحة ثقافية

بقلم: جمال داود الهيتي

يوم الاربعاء ٢٠١٤/٤/٢ وفي البيت الثقافي في مدينة حديثة ، أقيمت أصبوحة ثقافية تم خلالها توقيع صدور مجموعتي القصصية (بائعة الورد) . حضرها السيد رئيس المجلس المحلي لقضاء حديثة والسيد رئيس المجلس المحلي لناحية الحقلانية ووفد من مدينة هيت وجمهور من أدباء ومثقفي حديثة ، شكري الجزيل لكل من حضر وشاركني فرحتي والعدر واجب لكل من لم يستطع الحضور.



عامل ماهر .. من مدينتي

بقلم: عبد الرحمن جمعة الهيتي

فتي اسمر مفتول الجسم والساعدين. يجيد السباحة والقفز من اعلى النواعير والركض والالعاب وعمل الزوارق والسيارات الصغيرة الطينية والسيمية. يسكن في اعلى المدينة ويعرف الازقة والسقائف، عمل مساعد فلاح.. يوكل اليه ما يعطل من أدوات النواعير ويقوم بشتل الاشجار والفسائل.. وعرف في قريتي القبانية وقندي .. فلاحاً يشار اليه كلما اجتمع الفلاحون في جلسة عمل. وترك الفلاحة وصنع (جنبر) لبيع الشاي وكان يتجول به في سوق المدينة وجادتها.. واتخذ من نواصي الجادة أماكن استراحة وبيع. وأعياء التنقل فاستقر في دكان في سوق المدينة القديم اتخذه مقهاً صغيراً يأوي اليه بعض الرجال فيتحدثون في العمل والزراعة.. وله سداد الرأي في ذلك. وتنقل في اكثر من دكان حيث مصادر العيش والكسب .. لكنه سام انتظار الرزق في مقهاه، فاجتهد في تصليح الفوانيس (البريمرات) السويدية المنشأ. ولسعة أفق معرفته في تصليح الادوات المتزلية وادامتها .. افتتح محلاً لتصليح متعلقات المكائن والسيارات الزراعية وحدادتها.. يقصده الفلاحون من القرى المحيطة في هيت. وحدد مواقيت للدوام في محله. ويطيب له الحديث في الادب والشعر وقصص البطولة العربية وكتب السير و لاجادته الحديث فيها. وابتكار مسائل رياضية (حزازير) وله آراء في التربية والمجتمع. وله قول (شنو فضلي على جاري اذا اعتدى علي ولم اسامحه). وحرص ان يكون له دار بناه في حي المعلمين وألحق به حديقة واسعة جلب لها فسائل لنخيل متعددة الاصناف واشجار البرتقال والسفرجل والرمان. حتى اكتظت حديقة منزله كجنة دائمة الظلال والثمار. كما حرص على تقاسم مايجنيه مع الجيران والمعارف. وسئل أبو (صويج) لماذا كل هذه النخيل والثمار في حديقة منزلك؟ قال : عملت فلاحاً سنين لم استطع ان اكل من ثمار البساتين التي اعلم فيها . لأن سلطة الاقطاع اكثر استبدادا وتعسفا تجاه من يعملون معهم. فهؤلاء هم من سار على ركب أولئك الأوائل الذين لفتوا الانظار في كل مجلس واحتفت بهم منابر العلم وتقول للجميع: بارك الله فيكم وبكم وفي جهودكم وعملكم، وانزلكم منازل العلم والعلماء في الدارين.

المسابقة الرمضانية القطرية السادسة في جامع هيت الشرقي - محافظة الأنبار

برعاية مجلس أئمة وخطباء هيت، وبالتعاون مع كلية الامام الأعظم الجامعة ومركز الإمام الشاطبي الإقرائي في هيت يقيم (جامع هيت الشرقي) المسابقة الرمضانية القطرية السادسة والأولى لعموم العراق للعام (١٤٣٥ هـ - ٢٠١٤ م) خلال شهر رمضان المبارك وضمن محورين:

المحور الأول: حفظ القرآن الكريم: ويتضمن ثلاثة فروع:

الفرع الأول: حفظ القرآن الكريم كاملاً ، على أن لا يتجاوز عمر المتسابق (٤٠ عاماً).

الفرع الثاني: حفظ (١٥ جزءاً) متتالية من القرآن الكريم ، على ألا يتجاوز عمر المتسابق (٢٥ عاماً).

الفرع الثالث: حفظ (٥ أجزاء) متتالية من القرآن الكريم ، على ألا يتجاوز عمر المتسابق (١٥ عاماً).

شروط المسابقة في هذا المحور:

يطالب المتسابق بالحفظ الدقيق والإتقان التام للسواد وأحكام تلاوة القرآن الكريم

لايحق لمن شارك سابقاً ان يشارك في نفس الفرع أو أقل منه.

المحور الثاني: مسابقة القرآن الكريم لأحكام التلاوة والنغم وبالقراءة العراقية:

شروط المسابقة في هذا المحور:

أن يكون المتسابق متقناً لقراءة القرآن الكريم وأحكام التلاوة مع مراعاة أصول النغم.

مكان وموعد الإختبار لكلا المحورين:

يخضع المتسابق في كلا المحورين للاختبار الأولي في أقسام كلية الامام الأعظم الجامعة (بغداد - كركوك - الموصل - البصرة - هيت) وحسب قرب المتسابق من هذه الأقسام، وذلك في شهر شعبان المبارك، لترشيح (١٢) متسابقاً من كل فرع يجري عليهم الإختبار النهائي في (جامع هيت الشرقي) خلال العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك لتحديد الفائزين الثلاثة الأوائل من كل فرع.

الملاحظات العامة :

١- تشمل هذه المسابقة وللمرة الأولى جميع محافظات العراق.

٢- للتسجيل والاستفسار الاتصال بالهاتف (٠٧٨٠٧٤٨١٩٦٤ - ٠٧٧١٦٢٥١٠٢٠) وسيكون آخر موعد

للتسجيل بداية شهر شعبان.

٣- هنالك جوائز قيمة للفائزين الثلاثة الأوائل من كل فرع.

٤- تتخلل المسابقة ندوات علمية وأمسية شعرية خلال شهر رمضان المبارك.

٥- سيكون توزيع الجوائز على الفائزين الأوائل في كلا المحورين خلال الحفل الختامي الذي سيقام في جامع هيت الشرقي يوم

٢٧ رمضان المبارك إن شاء الله تعالى.



وأنت بالتَّعْمَى نَعَمٌ

شعر وقصيدة :

للاستاذ سميح عمر هندي

شعر حر

كسُلافةٍ من عذبِ مائكِ أسكرتِ صباً وكم

قد ينتشي من دونما تدويميةٍ أو ما يُذمُّ

كم يُحتلِّها خمرةٌ من ريقِ دجلةٍ إذ لثمُّ

فهي القراحُ بليلهِ وهي السميرُ المنتدمُ

يا أيها الوطنُ الذي تحيا كمحزونٍ كظمُّ

والغيطُ ما يشفي جراحكِ يومَ تغضبُ يا أشمُّ

رفقاً بنفسك ما تريد لقد أتك وما حجمُ

فلسوف تهناً بالنعيمِ وأنت بالتَّعْمَى نَعَمٌ

ولسوفى يأتيكِ الذي لَدَّ العداوةِ واختصمُ

منذ ابتدا خطُّ القلمِ فانزاحَ ديجور الظلمُ

وانساب ماءٌ للفراتِ على أديمك من قدمُ

وحلتُ بأرضكِ دجلةُ الخيرِ العميمِ ولا جرمُ

كنتَ الذي صان العهدِ وليسَ ينكثنا التزمُ

وبك اقتدى سيرُ الأباةِ إلى الشموخِ على القممِ

وبك الحضارةُ سيرُها في المبتدا والمختمِ

يا للعراقِ ويا لأمركَ عبقرياً إن عزمُ

أبقاك هذا الإرثُ أقوى شاحناً ما يهتضمُ

فإليك شعري حين أشدو مثل قيثارِ نظمِ

يدنو ليسأل جودك الفياض يقله من الندم

يا من بك الأقوم من عرب تلوذ من

العجم خابوا بمكرتاه في أعقابه وبه الوحم

فإلى الذين تناهشوا أكبادهم كانوا السلم

فعدوا عليك وما دروا أن العراق هو الخضم

موج مخيف للجحود وجوده خير الكرم

رفقا باهلك يا عراق فكلنا خال وعم

وشيحة ما بيننا دامت بموصول الرحم

لا والذي سمك السماء ورب أحمد والحرم

كلا سيحفظك الإله ولو توهم من زعم

ويعود روضك زاهياً والمكر لن يبقى ولم

لن ترضى إلا معادك أولاً بين الأمم

ويظل فيك الفخر أحلى خافقاً فيك العلم

يا موطني أشرق على الدنيا كأفراح الحلم

يا قوم إرث عندكم فاتخطفوه من الهرم

ولتستديموا الود بينكم وتجنبوا التهم

كي نبني أرض العرق ولا تصير إلى العدم

ويرى الذين تحاسدوا أننا الخير الأتم

عش سلماً يا موطني واعزف لنا أحلى نغم

واهناً بشعبك يا عراق فإنهم طبع الشمم

فعاك أن لا تشكي وعسى جروحك تلتئم

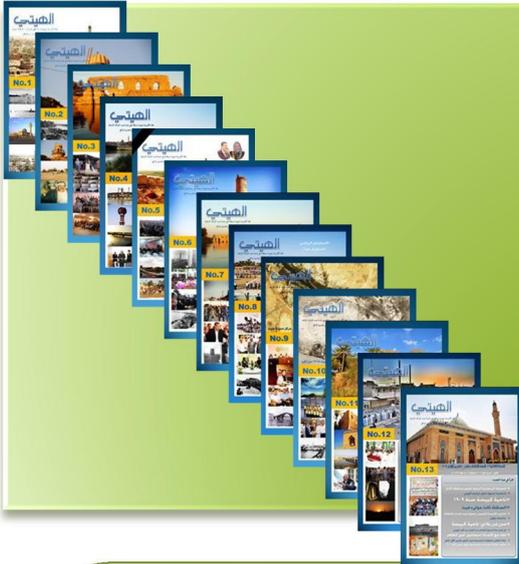
انتهت

حالة الطقس المتوقعة لمركز مدينة هيت خلال شهر تموز الحالي

| الأحد | الاثنين | الثلاثاء | الأربعاء | الخميس | الجمعة | السبت |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | 1 تموز | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | |  شمس مشرقة ساطعة 46° 30 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 46° 30 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 46° 30 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 45° 29 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  بعض الغيوم، ثم شمس 45° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  شمس مشرقة 45° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 44° 30 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 43° 22 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 42° 22 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 42° 22 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 44° 23 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس مشرقة ساطعة 46° 24 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|  عاصف 46° 22 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 44° 21 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 44° 22 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 44° 23 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 43° 23 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 43° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 43° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|  شمس 44° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  عاصف 44° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  عاصف 43° 27 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  عاصف 40° 26 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 39° 27 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  شمس 40° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |  عاصف 43° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |
|  عاصف 44° 28 صغرى متوسط حرارة م/م صغرى م/م | | | | | | |

تنويه: ربما تتغير الحالة المتوقعة تبعاً للأنواء الجوية، علماً أن هذه النشرة الجوية لا تتضمن توقعات تصاعد الغبار المحلي.

المصدر: إرساد AccuWeather (٢٠١٤)، توقعات الطقس لمدينة هيت - العراق، انشأت هذه المؤسسة سنة ١٩٦٢ وهي مزود عالمي لتوقعات الطقس امريكا وأكثر من مليون مكان في العالم.



أعداد المجلة كاملة متوفرة الآن في:

- ١- دار الكتب والوثائق الوطنية – بغداد – باب المعظم مقابل وزارة الدفاع القديمة.
- ٢- المكتبة العامة في هيت
- ٣- أو تحميل الأعداد من موقع المجلة على الأنترنت.

www.alheeti.com/journal

شروط النشر في المجلة:

- ١- تكتب المواضيع في ملف وورد **Word** وبلغة فصیحة مفهومة.
- ٢- تدرج الصور مع الموضوع او في ملف مضغوط ويجب ان تكون الصورة عالية الدقة قدر الامكان.
- ٣- يدرج الاسم الثلاثي للكاتب او الناشر وعنوانه داخل او خارج العراق ورقم الهاتف او الجوال أو البريد لغرض التواصل معه فقط دون نشرها.
- ٤- يدرج المصدر او المصادر التي اخذت منها المعلومات سواء كتب او مجلات او وثائق أو أشخاص من أجل التأكد من صحتها.
- ٥- ترسل المواضيع الى البريد الإلكتروني للمجلة journal@alheeti.com أو توضع داخل قرص ليزري CD وتسلم الى السيد مصطفى ناظم عويد – محافظة الأنبار – قضاء هيت – حي العمال.
- ٦- النشر مجاني وتخضع المواضيع الواردة الى المجلة للتصحيح اللغوي.
- ٧- يتم ابلاغ صاحب الموضوع او المقال بقبول أو رفض النشر بمدة لاتقل عن اسبوعين ولا تزيد عن شهر وفي حال القبول يبلغ برقم وتاريخ العدد الذي سوف تنشر به موضوعاته.
- ٨- نقوم بنشر الوثائق القديمة والصور الحديثة والقديمة والحكايات والقصص والعادات والتقاليد والأحداث التي مرت بها المدينة قديماً وحديثاً والشعر والأخبار غير السياسية والمهرجانات والندوات والاحتفالات والسفريات العلمية الى ضواحي المدينة واللقاءات عن هيت او أهلها والمذكرات والاحصائيات والمعلومات النادرة والحرف والصناعات والعوائل الهيبية وكل مايتعلق بالمدينة وتاريخها.
- ٩- المجلة الكترونية شهرية مستقلة (غير مطبوعة) يمكن تحميلها بشكل ملف Pdf من موقع المجلة التالي:
www.alheeti.com/journal او www.الهيبة.com كما يمكن تحميل الاعداد السابقة او الاطلاع عليها.
- ١٠- تحفظ المجلة قبل النشر في دار الكتب والوثائق ببغداد برقم الابداع (٣) لسنة ٢٠١٢/موقع إلكتروني.
- ١١- الآراء والأفكار التي تنشر في المجلة تحمل وجهة نظر كاتبها ولا تعبر بالضرورة عن آراء المسؤولين عنها.





مواقيت الأذان طرينة هيت وضواحيها لشهر تموز ٢٠١٤

حسب نوقيتان الطرحوم اطرا

ذو النون خميس مصطفى الطيف اطبر الهيتي

| الأيام | التاريخ | الامساک | الفجر | الشروق | الظهر | العصر | المغرب | العشاء |
|----------|---------|---------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| الثلاثاء | ١ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠١ | ٧:٢٥ | ٩:٠٣ |
| الأربعاء | ٢ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠١ | ٧:٢٥ | ٩:٠٣ |
| الخميس | ٣ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠٢ | ٧:٢٥ | ٩:٠٣ |
| الجمعة | ٤ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠٢ | ٧:٢٥ | ٩:٠٣ |
| السبت | ٥ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠٢ | ٧:٢٥ | ٩:٠٣ |
| الأحد | ٦ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٨ | ٤:٠٢ | ٧:٢٥ | ٩:٠٢ |
| الاثنين | ٧ | ٣:٠٥ | ٣:١٠ | ٥:٠٤ | ١٢:١٩ | ٤:٠٢ | ٧:٢٤ | ٩:٠٢ |
| الثلاثاء | ٨ | ٣:٠٦ | ٣:١١ | ٥:٠٤ | ١٢:١٩ | ٤:٠٢ | ٧:٢٤ | ٩:٠١ |
| الأربعاء | ٩ | ٣:٠٦ | ٣:١١ | ٥:٠٤ | ١٢:١٩ | ٤:٠٢ | ٧:٢٤ | ٩:٠١ |
| الخميس | ١٠ | ٣:٠٧ | ٣:١٢ | ٥:٠٤ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٤ | ٩:٠٠ |
| الجمعة | ١١ | ٣:٠٨ | ٣:١٣ | ٥:٠٥ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٣ | ٩:٠٠ |
| السبت | ١٢ | ٣:٠٩ | ٣:١٤ | ٥:٠٦ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٣ | ٨:٥٩ |
| الأحد | ١٣ | ٣:١٠ | ٣:١٥ | ٥:٠٦ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٣ | ٨:٥٩ |
| الاثنين | ١٤ | ٣:١١ | ٣:١٦ | ٥:٠٧ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٢ | ٨:٥٨ |
| الثلاثاء | ١٥ | ٣:١١ | ٣:١٦ | ٥:٠٧ | ١٢:١٩ | ٤:٠٣ | ٧:٢٢ | ٨:٥٧ |
| الأربعاء | ١٦ | ٣:١٢ | ٣:١٧ | ٥:٠٨ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:٢١ | ٨:٥٧ |
| الخميس | ١٧ | ٣:١٣ | ٣:١٨ | ٥:٠٩ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:٢١ | ٨:٥٦ |
| الجمعة | ١٨ | ٣:١٤ | ٣:١٩ | ٥:٠٩ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:٢٠ | ٨:٥٥ |
| السبت | ١٩ | ٣:١٥ | ٣:٢٠ | ٥:١٠ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:٢٠ | ٨:٥٤ |
| الأحد | ٢٠ | ٣:١٦ | ٣:٢١ | ٥:١١ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:٢٠ | ٨:٥٤ |
| الاثنين | ٢١ | ٣:١٧ | ٣:٢٢ | ٥:١١ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٩ | ٨:٥٣ |
| الثلاثاء | ٢٢ | ٣:١٨ | ٣:٢٣ | ٥:١٢ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٩ | ٨:٥٢ |
| الأربعاء | ٢٣ | ٣:١٩ | ٣:٢٤ | ٥:١٣ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٨ | ٨:٥١ |
| الخميس | ٢٤ | ٣:٢٠ | ٣:٢٥ | ٥:١٣ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٧ | ٨:٥٠ |
| الجمعة | ٢٥ | ٣:٢١ | ٣:٢٦ | ٥:١٤ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٧ | ٨:٤٩ |
| السبت | ٢٦ | ٣:٢٢ | ٣:٢٧ | ٥:١٥ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٦ | ٨:٤٨ |
| الأحد | ٢٧ | ٣:٢٣ | ٣:٢٨ | ٥:١٥ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٥ | ٨:٤٧ |
| الاثنين | ٢٨ | ٣:٢٤ | ٣:٢٩ | ٥:١٦ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٤ | ٨:٤٦ |
| الثلاثاء | ٢٩ | ٣:٢٥ | ٣:٣٠ | ٥:١٧ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٣ | ٨:٤٥ |
| الأربعاء | ٣٠ | ٣:٢٦ | ٣:٣١ | ٥:١٨ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٢ | ٨:٤٤ |
| الخميس | ٣١ | ٣:٢٧ | ٣:٣٢ | ٥:١٨ | ١٢:٢٠ | ٤:٠٣ | ٧:١٢ | ٨:٤٣ |

جامع علي بن ابي طالب (هيت / حي العمال)

بعدهة رئيس التحرير

ISN: (3) 2012 Online

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٣) لسنة ٢٠١٢ / موقع إلكتروني

هُفَرَقَ الطَّبَعُ مَحْفُوظَةً
يُوزَعُ مَجَّانًا وَأَوْلَايُنَا